

THE REAL ECO STATE®

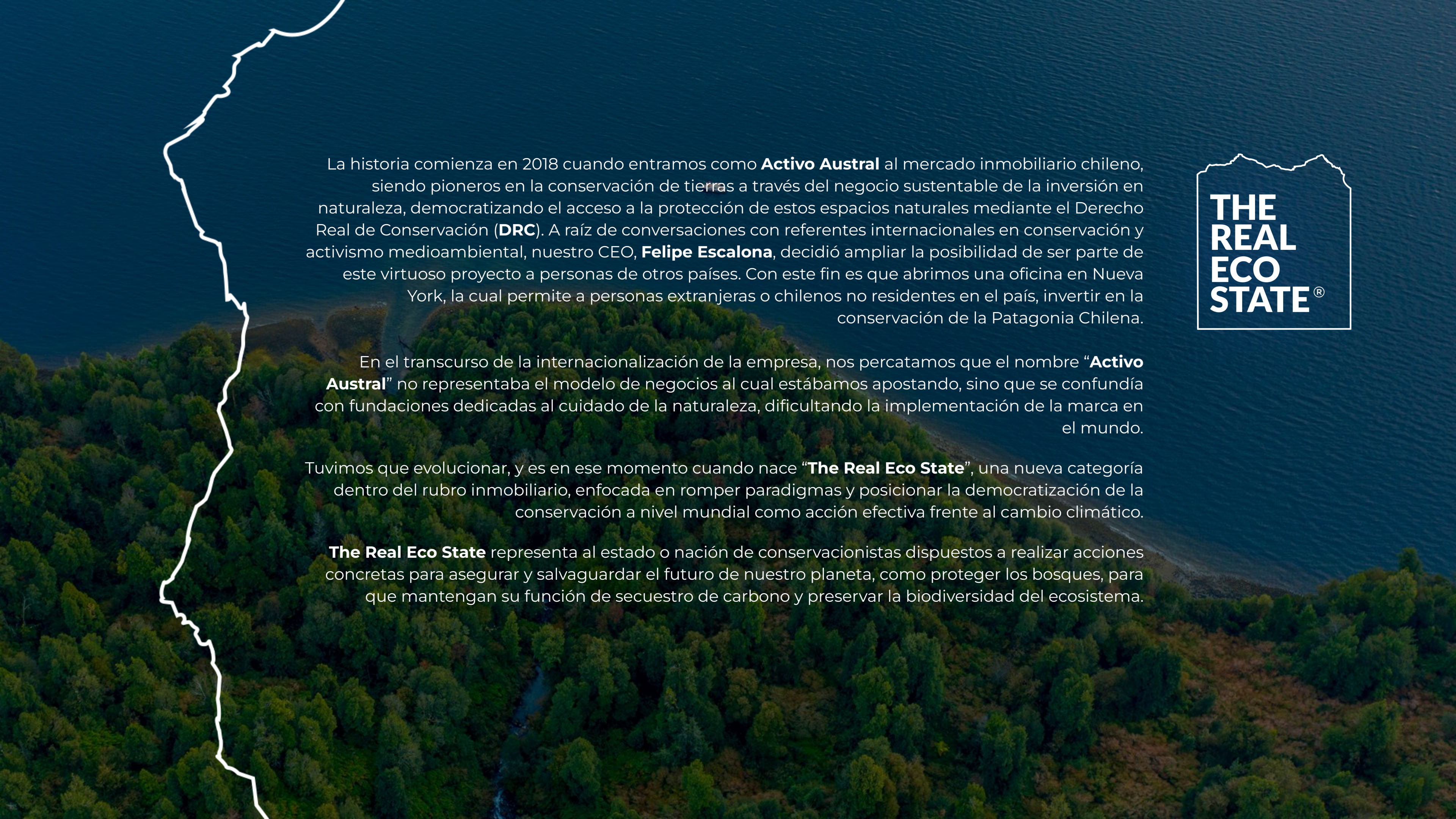




01.

Historia

Conócenos un poco



La historia comienza en 2018 cuando entramos como **Activo Austral** al mercado inmobiliario chileno, siendo pioneros en la conservación de tierras a través del negocio sustentable de la inversión en naturaleza, democratizando el acceso a la protección de estos espacios naturales mediante el Derecho Real de Conservación (**DRC**). A raíz de conversaciones con referentes internacionales en conservación y activismo medioambiental, nuestro CEO, **Felipe Escalona**, decidió ampliar la posibilidad de ser parte de este virtuoso proyecto a personas de otros países. Con este fin es que abrimos una oficina en Nueva York, la cual permite a personas extranjeras o chilenos no residentes en el país, invertir en la conservación de la Patagonia Chilena.



En el transcurso de la internacionalización de la empresa, nos percatamos que el nombre “**Activo Austral**” no representaba el modelo de negocios al cual estábamos apostando, sino que se confundía con fundaciones dedicadas al cuidado de la naturaleza, dificultando la implementación de la marca en el mundo.

Tuvimos que evolucionar, y es en ese momento cuando nace “**The Real Eco State**”, una nueva categoría dentro del rubro inmobiliario, enfocada en romper paradigmas y posicionar la democratización de la conservación a nivel mundial como acción efectiva frente al cambio climático.

The Real Eco State representa al estado o nación de conservacionistas dispuestos a realizar acciones concretas para asegurar y salvaguardar el futuro de nuestro planeta, como proteger los bosques, para que mantengan su función de secuestro de carbono y preservar la biodiversidad del ecosistema.



PERFIL FELIPE ESCALONA / FUNDADOR Y GERENTE GENERAL DE ACTIVO AUSTRAL

Nació en Puente Alto, donde pasó la mayor parte de su infancia. Estudió en el Instituto Nacional y es abogado de la Universidad de Chile. En su carrera profesional se ha especializado en el mercado inmobiliario, el desarrollo de oportunidades de negocio y estrategias empresariales.

Fue Fiscal del Grupo Inmobiliario Vidanueva y propietario de Escalona y Compañía, estudio de abogados y consultores especializado en el desarrollo y gestión de negocios inmobiliarios.

En 2017 fundó Activo Austral, volcando todas sus energías en una de sus mayores preocupaciones: *la preservación de los espacios vírgenes de nuestra Patagonia.*

Para ello generó un modelo de negocio único en Chile, que difiere de otras inmobiliarias que venden terrenos en el extremo sur de nuestro país, al ser la primera dedicada a impulsar la conservación privada de la Patagonia chilena. Esto se logra por medio del Derecho Real de Conservación, herramienta legal que permite resguardar los ecosistemas de los terrenos a perpetuidad, asegurando, además, su plusvalía en el tiempo.

Felipe Escalona promueve un modelo formativo cuya finalidad es educar sobre la importancia de la naturaleza, su cuidado y la sustentabilidad de la presencia del ser humano en el entorno. A través de la experiencia, busca dar a conocer lugares únicos de nuestra geografía austral, de modo que las personas comprendan la importancia de cuidarlos, generando un modelo de negocios en torno a ello.

Además de empresario, es un apasionado filántropo socio ambiental, que lo llevó a crear el año 2020 la Fundación Red Prisma, cuyo objetivo es construir redes de colaboración y canalizar recursos entre particulares y organizaciones sin fines de lucro. Para ello pone a disposición recursos humanos, intelectuales y financieros para apoyar causas sociales, animales y ambientales, como iniciativas de reforestación, limpieza de playas, donación de puntos limpios en zonas de escasos recursos y obras de mejoramiento para elevar la calidad de vida de las comunidades.



02

Logo

Uso correcto del logo



El logotipo de “**The Real Eco State**” es nuestro principal símbolo visual.

De acuerdo a la personalidad de nuestra marca, fue diseñado para maximizar el atractivo visual, transmitir nuestro profesionalismo y la integridad de nuestros colaboradores.

+ Fondos claros



- Fondos oscuros



- Sobre fotos





Área de seguridad

El área de seguridad hace referencia al espacio alrededor de nuestro logotipo que debe ser libre de otros elementos gráficos.

Este espacio o área libre mínima requerida está definida por la medida de la altura de la letra C de la palabra “CAPITAL”.



Altura mínima
de **100 px**

Tamaño mínimo

El tamaño mínimo para hacer uso del logotipo es de 100 px de alto.

Correct

**THE
REAL
ECO
STATE**

Incorrect

**THE
REAL
ECO
STATE®**



03/

Color

Nuestros colores

PALETA DE COLORES

La paleta de colores de **RF CAPITAL** consta de colores primarios y secundarios. El uso constante de estos colores permitirá el reconocimiento y fortalecimiento de la marca. Es fundamental que el uso de nuestra paleta de colores sea constante en todas las aplicaciones.

Al aplicar estas directrices, lograremos los resultados deseados para nuestra marca y trabajaremos de manera más eficiente eliminando las conjeturas.

El gráfico enumera los valores que siempre deben usarse al renderizar nuestra paleta de colores.

C: 75%
M: 15%
Y: 0%
K: 0%

R: 84
G: 168
B: 239

#54a8ef



C: 62%
M: 85%
Y: 0%
K: 0%

R: 121
G: 58
B: 158

#793a9e

